Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО СОЦИОЛОГИИ

по направлениям подготовки:

39.04.01 Социология
(профиль: Социология рекламы и PR-коммуникации)

Смоленск
2022

РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

Тема 1. История социологии

Истоки социологии. Возникновение позитивистской социологии, О. Конт. Социология как «социальная физика». Социология как наука о «порядке и прогрессе» (социальная статика и социальная динамика). Г. Спенсер и его «органическая» теория общества. К. Маркс, теория «материалистического понимания истории». Развитие социологической теории в конце XIX – начале XX вв. Э. Дюркгейм. «Понимающая социология» М. Вебера. Отечественная социология в XIX – XX вв. Западная социология в XX в. Символический интеракционизм: Дж.Г. Мид. Феноменологическая социология А. Шюца. «Мир повседневности» как основная категория феноменологической социологии. Структура жизненного мира. Социологическая теория Т. Парсонса. Постулаты структурного функционализма и их критика в работах Р. Мертона. Современные социологические теории. Постструктурализм. М. Фуко. «Драматургическая социология» И. Гофмана. Этнометодология Г. Гарфинкеля. Социологическая система Н. Лумана (понятия аутопоэзиса, самореференции и др.). Социологическая теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Социологическая теория П. Бурдьё, ее основные понятия («социальное поле», «габитус» и др.). Постмодернистская социология: Ж. Бодрийяр. Современная французская социология науки и техники: Б. Латур и М. Калон. Теория структурации Э. Гидденса.

Тема 2. Общая социология

Предмет изучения социологии. Базовые социологические понятия. Социология и другие науки об обществе. Методология социального познания: основные понятия и принципы. Теории среднего уровня. Понятие и структура социального действия. Взаимодействие как социальный обмен: концепции Дж. Хоманса, П. Блау. Отклоняющееся поведение: понятие, признаки, виды. Понятие и виды коммуникации: массовая, межличностная, организационная, групповая. Невербальная коммуникация. Общество как социальная система. Первичные элементы и системные свойства общества. Социальные группы и общности. Подсистемы общества и функциональные условия его сохранения. Социальная роль. Понятие личности в социологии. Понятие и сущность социализации. Социальные институты и организации. Простые социальные институты: семья и ее виды. Социальная организация как разновидность социального института. Государство как социальный институт. Социальная структура общества. Понятие и виды неравенства. Социальная стратификация и социальная мобильность. Культура как социальная память общества. Культурные универсалии. Культурное многообразие. Культурная идентичность. Трансляционная, селективная и инновационная функции культуры. Концепции развития: прогресс, исторические циклы, диалектическое развитие. Классические теории

развития общества (О. Конт, К. Маркс, Д. Белл). Теории модернизации. Модернизация общества и перспективы социального развития. Теории глобализации.

Тема 3. Управление как социальное явление

Регуляция в живой и неживой природе. Человеческий тип регуляции в природе и обществе. Управление как социальное явление и цивилизационное изобретение. Законы и принципы управления. Функции управления. Управление в цивилизационном развитии человечества. Развитие управленческой мысли (Первобытное общество. Древняя Индия. Древний Египет. Древняя Греция. Древний Рим). Вклад в развитие управленческой науки Н. Макиавелли, Ш.Л. Монтескьё, Ж.-Ж. Руссо, Р. Оуэна и др. Специфика социологического подхода к управлению. Основные задачи социологии управления. Объект и предмет социологии управления. Классический период развития социологии управления (XIX – начал XX вв.). Управление в эпоху перехода к информационной цивилизации. Роль управления в становлении социально-гуманитарных наук. Основные школы управления. Кризис индустриальной парадигмы управления. Формирование социально-гуманитарной альтернативы индустриальной парадигме управления. Недооценка управления в постнеклассической науке. Обусловленность поиска новой парадигмы управления процессами его институционализации.

Тема 4. Социальная система как объект управления

Основные характеристики социальной системы. Нормативное управление социальной системой. Сущность социального контроля. Социальный контроль и социальные нормы. Характеристики социальной нормы (полезность, обязательность, фактическая реализация в массовом социальном поведении). Классификации социальных норм. Основные информационные функции нормы. Действие социальных норм. Основные причины отклонения от социальных норм. Власть как основной механизм нормативного управления социальной системой. Формы реализации властных отношений. Классификация видов власти. Технологии применения регулятивных механизмов коллективного поведения. Регулирование коллективного поведения на основе создания системы социальных стереотипов. Основные характеристики социальных стереотипов. Ценности как социальный регулятор. Содержание понятия «ценности». Классификация ценностей. Ценности профессиональной деятельности и жизненные ценности. Типология мотивов на основе ценностей. Основы ценностно-мотивационного управления.

Тема 5. Этапы социально-управленческой деятельности

Социальное прогнозирование. Методические подходы, объясняющие сущность прогнозирования. Отличительные особенности социального

прогнозирования. Структура научного предвидения в управлении. Усечение «конуса решений» в процессе прогнозирования. Социальное проектирование. Методологические подходы к раскрытию сущности социального проектирования. Объективные условия разработки социальных проектов. Предметно-проблемное поле социального проектирования. Социальное проектирование новых производств. Проектирование новых городов. Методы проектирования (матрица идей, вживание в роль, аналогия, методы ассоциации, метод «мозгового штурма», метод синектики). Технология социального проектирования, её этапы. Концептуальная схема формирования проекта. Социальное планирование. Сущностные характеристики социального планирования. Уровни социального планирования. Методы планирования (балансовый, нормативный, аналитический, комплексный или программно-целевой методы, метод вариантов или вариативных приближений). Базовые методологические понятия, характеризующие инструментарий оценки уровня общественного развития (социальные показатели, социальные нормативы, социальная карта региона, социальный паспорт организации). Принятие решения. Социальный мониторинг процесса принятия решений. Принципы мониторинга. Задачи организации социального мониторинга.

Тема 6. Методология и методика социологического исследования

Современная эмпирическая социология, ее теоретические истоки и состояние методологии. Социологическое исследование: понятие, структура, функции. Виды социологических исследований. Взаимосвязь теории, методологии и методики социологических исследований. Предмет и функции прикладной социологии. Программа социологического исследования. Требования к разработке программы социологического исследования. Этапы социологического исследования. Понятие «организация социологического исследования». Количественные методы сбора социологической информации. Проблема количественного измерения. Измерение и шкалирование. Общая характеристика шкал, применяемых в социологии: номинальная, ранговая, порядковая. Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Условия целесообразности применения анкет в социологических исследованиях. Специфика анкетирования как метода сбора первичной информации. Разновидности анкетного опроса. Достоинства и недостатки анкетирования. Почтовый и интернет-опрос как разновидность анкетирования. Метод анализа документов. Контент-анализ как способ формализованного анализа документальных источников. Выборочный метод в социологии. Проблема обеспечения репрезентативности данных. Основные понятия, связанные с организацией выборки: генеральная совокупность, выборочная совокупность, единицы отбора, единицы анализа, дисперсия. Качественные исследования в социологии. Специфика интервьюирования как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного

опроса. Специфика социального наблюдения. Преимущества и недостатки данного метода. Определение метода экспертной оценки. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Социальный эксперимент как метод социологического исследования. Этические проблемы в социологическом исследовании.

РАЗДЕЛ II. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батыгин Г.С., Подвойский Д.Г. История социологии: учебник. М.: Высшее образование, 2009. 444 с.
2. Волков Ю.Г. Социология: учебник для вузов. М.: Феникс, 2014. 667 с.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. 416 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для студентов вузов. 5-е изд. М.: Университет, 2009. 296 с.
5. Елсуков А.Н., Данилов А.Н. История социологии: учебное пособие. М.: Книжный дом, 2012. 576 с.
6. Зборовский Г.Е. История социологии: классический этап: учеб. для вуз. 2-е изд., испр. и доп. Сургут: РИО СурГПУ, 2014. 211 с.
7. Зборовский Г.Е. История социологии: современный этап: учеб. для вуз. 2-е изд., испр. и доп. Сургут: РИО СурГПУ, 2015. 259 с.
8. Кравченко А.И. Краткий социологический словарь. М.: Проспект, 2017. 347 с.
9. Кравченко А.И. Социология в схемах и определениях: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. 368 с.
10. Лавриненко В.Н. Социология: учебник. 4-е изд. М.: Проспект, 2015. 480 с.
11. Социология: основы общей теории: учеб. для студентов вузов / под ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма, 2009. 912 с.
12. Социология: учеб. для студ. вузов / под ред. Ю.Г. Волкова. 3-е изд. М.: Гардарики, 2008. 512 с.
13. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. 300 с.
14. Фролов С.С. Общая социология: учебник. М.: Проспект, 2016. 384 с.
15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. 567 с.

РАЗДЕЛ III. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Форма проведения вступительного испытания

Экзамен проводится в письменной форме.

Продолжительность вступительного испытания

На подготовку ответов на экзаменационные вопросы отводится два академических часа (90 минут).

Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из трех разделов. Первый раздел включает 25 закрытых вопросов по общей и прикладной социологии. Второй раздел состоит из 5 открытых вопросов. Третий раздел предполагает написание эссе по предложенной теме.

Шкала оценивания

Закрытые вопросы первого раздела оцениваются дихотомически: за правильный ответ начисляется 1 балл, за неправильный – 0 баллов. Закрытые вопросы не предполагают двусмысленности – необходимо дать четкий однозначный ответ, который является общепринятым с точки зрения мировой социологии.

Пример закрытого вопроса

Кто из социологов был основоположником теории социального действия?

А) М. Вебер

Б) Дж. Ритцер

В) П. Бурдье

За правильный ответ «А» начисляется 1 балл. Неправильные ответы «Б» и «В» оцениваются в 0 баллов.

Максимально возможное количество баллов за первую часть испытания – 25.

Открытые вопросы второго раздела оцениваются по пятибалльной шкале. Правильный, однозначный и полный ответ на открытый вопрос оценивается в 5 баллов. При этом допускается формулировка ответа в интерпретации поступающего («своими словами»). Если допущена неточность или дан неполный ответ, оценка снижается на 1, 2, 3 или 4 балла, за однозначно неправильный ответ ставится 0 баллов.

Пример открытого вопроса: «Что такое девиантное поведение?»

За правильный ответ: «Это поведение, отклоняющееся от социальной нормы» начисляется 5 баллов.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 25.

Эссе, размещенное в третьем разделе, предполагает подготовку развернутого ответа, который позволит не только определить качество знаний и умений по социологии, но и оценить аналитические способности и уровень общей культуры.

В эссе необходимо отразить принятые в мировой социологии основные точки зрения на заданную тему, обозначить дискуссионную проблему, выразить свое мнение по проблеме.

Пример темы эссе: «Традиционные и современные общества: общее и различное».

Эссе должно иметь следующую структуру.

1) Введение (1 абзац). Цель введения – сформулировать проблему.
2) Основная часть (1–1,5 страницы). Должна содержать основные тезисы по предложенной теме.
3) Заключение (1-2 абзаца). Должно отражать мнение, собственную позицию абитуриента по теме эссе.

Правильный и грамотный ответ на поставленный вопрос должен быть представлен в виде связного текста с указанием основных точек зрения, принятых в социологии, с отражением собственной позиции или точки зрения.

Баллы за эссе начисляются по следующей шкале:

собственное мнение поступающего – от 1 до 10 баллов (полностью отсутствует – 0 баллов; представлено невнятно – 5 баллов);

аргументация – от 1 до 10 баллов (полностью отсутствует – 0 баллов; слабо выражена – 5 баллов);

отражение основных точек зрения, принятых в мировой социологии – от 1 до 30 баллов (полностью отсутствуют – 0 баллов; представлены слабо – 15 баллов);

Если в ответе правильные позиции представлены вместе с неправильными, а также за допущенные терминологические или фактические ошибки оценка снижается от 1 до 10 баллов.

Если тема трактована однозначно неправильно, эссе оценивается в 0 баллов.

Максимально возможное количество баллов за третью часть испытания – 50.

Максимальная возможная оценка за все три части вступительного испытания (ответы на закрытые и открытые вопросы и написание эссе) – 100 баллов.

Минимальный балл для участия в конкурсе – тридцать.

РАЗДЕЛ IV. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

РАЗДЕЛ 1 теста включает 25 закрытых вопросов по общей и прикладной социологии. Вопросы этого раздела оцениваются дихотомически: за правильный ответ начисляется 1 балл, за неправильный – 0 баллов. Закрытые вопросы не предполагают двусмысленности – необходимо дать четкий однозначный ответ, который является общепринятым с точки зрения мировой социологии.

Максимально возможное количество баллов за первую часть испытания – 25.

1.1. **Когда социология сформировалась как самостоятельная научная дисциплина?**

А) В VI веке до н.э.
Б) В XIX веке
В) В Новое время

1.2. Кто считается основоположником социологии?

А) Карл Маркс
Б) Эмиль Дюркгейм
В) Огюст Конт

1.3. Кто из социологов был основоположником теории социального действия?

А) Макс Вебер
Б) Джордж Ритцер
В) Пьер Бурдье

1.4. Кто является основателем социометрии – области социальной психологии, связанной с изучением межличностных отношений в малых группах?

А) Курт Левин
Б) Джекоб Морено
В) Абрахам Маслоу

1.5. С какой системой сравнивал общество Герберт Спенсер?

А) С паровым двигателем
Б) С банком
В) С человеческим организмом
Г) С природной средой

1.6. Кто из мыслителей делит социологию на социальную статику, описывающую законы существования, и социальную динамику, описывающую этапы изменения общества?

А) Эмиль Дюркгейм
Б) Огюст Конт
В) Макс Вебер

1.7. Кто ввел в научный обиход термин «аномия»?
А) Эмиль Дюркгейм
Б) Энтони Гидденс
В) Макс Вебер

1.8. Что такое аномия?
А) Отсутствие четкой системы социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие которого жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам
Б) Средство социальной регуляции поведения индивидов и групп
В) Образец поведения по отношению к священному и сверхъестественному

1.9. Макс Вебер выделил три основных компонента неравенства. Что из нижеперечисленного является «лишним»?
А) Власть
Б) Престиж
В) Богатство
Г) Репутация

1.10. Выберите верное выражение, определяющее понятие «гражданское общество»:
А) Большая группа людей, занимающая определенное место в системе общественного производства и отличающаяся от других групп по отношению к средствам производства
Б) Совокупность негосударственных организаций и отношений, посредством которых происходит самопроявление индивидов
В) Совокупность организаций, институтов и отношений, которые принимают участие в борьбе за власть
Г) Социальная группа, основанная на единстве кровнородственных связей

1.11. Какой тип отношений преобладает в гражданском обществе?
А) Коррупция
Б) Отношения подчиненности
В) Отношения конкуренции и солидарности между юридически свободными и равноправными партнерами.

1.12. Какое определение наиболее точно раскрывает сущность культуры?
А) Культура – это исторически-определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженных в различных типах

и формах организации жизнедеятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях

Б) Культура – это комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества

В) Культура – это совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации

1.13. Что такое доминирующая культура?

А) Совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества

Б) Совокупность черт культуры, касающихся преимущественно обыденной жизнедеятельности, бытовой культуры

В) Сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям

1.14. Что такое субкультура?

А) Сочетание основных элементов культуры, символов, образцов поведения, которые принимаются и разделяются всеми членами общества

Б) Совокупность символов, ценностей и образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу

В) Совокупность символов, ценностей и образцов поведения, противостоящих доминирующей культуре

1.15. Что такое контркультура?

А) Часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе

Б) Совокупность черт культуры, касающихся преимущественно обыденной жизнедеятельности, бытовой культуры

В) Совокупность культурных образцов, которые противостоят образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов

1.16. Что такое массовая культура?

А) Форма культуры, включающая изящные искусства, музыку, литературу и предназначенная для высших слоев общества

Б) Форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики без учета региональных, религиозных или классовых субкультур

В) Совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия

1.17. Кто считается сновоположником теории культурно-исторических типов?

А) Николай Данилевский
Б) Арнольд Джозеф Тойнби
В) Освальд Шпенглер
Г) Питирим Сорокин

1.18. В каком обществе определяющим фактором развития является сельское хозяйство?

А) Индустриальное
Б) Доиндустриальное
В) Постиндустриальное

1.19. Какой тезис лежит в основе концепции культурно-исторических типов?

А) Основным источником развития общества является противоречие между производительными силами и производственными отношениями
Б) История общества представляет собой многолинейное развитие обособленных «естественных» социальных систем как особых цивилизаций
В) Общество состоит из социальных групп, каждая из которых имеет свою оригинальную культуру
Г) Культура представляет собой совокупность значимых для общества и человека идей, знаний, ценностей и норм

1.20. Что обозначает понятие «глобализация»?

А) Процесс создания единой системы международных экономических связей и зависимостей и стирание национально-государственных границ
Б) Процесс становления единой системы управляемого и организованного мира в реальных масштабах всей земли и, прежде всего, основных сфер жизнедеятельности человека: экологической, социально-экономической, политической и духовной
В) Процесс формирования свободных экономических зон

1.21. Что такое формальная группа?

А) Малочисленная группа индивидов, которые объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном устойчивом общении
Б) Группа, которая в ходе социологического исследования выступает образцом, эталоном для личности или иных социальных групп
В) Социальная группа, члены которой занимают определенное положение и выполняют строго определенные функции в соответствии с официальными правилами организации и социальными институтами

1.22. Что такое выборка?

А) Выбор части генеральной совокупности, подвергаемой исследованию
Б) Выбор социологом исследуемой проблемы
В) Выбор целей и задач социологического исследования
Г) Выбор метода социологического исследования

1.23. Что такое генеральная совокупность?

А) Совокупность людей, объединенных общими целями и интересами
Б) Совокупность элементов, имеющих общие социальные характеристики, свидетельствующие о принадлежности к единому объекту социологического исследования
В) Социологическая категория, характеризующая общие черты различных сторон и условия жизни человека, качественную сторону удовлетворения человеческих потребностей

1.24. В чем заключается сущность контент-анализа?

А) В подсчете того, как в некотором информационном массиве представлены интересующие исследователя смысловые единицы
Б) В распространении и накоплении информации о результатах исследования
В) В исследовании тенденции развития и динамики социального процесса или явления во времени

1.25. Выберите правильное утверждение:

А) В стандартизированном интервью почти все вопросы открытые, что напоминает журналистский опрос
Б) Результаты нестандартизированного интервью практически не поддаются статистической обработке
В) Цель стандартизированного интервью – разведывательная: получение информации о незнакомом явлении, углубление проблемы, выяснение подробностей.

РАЗДЕЛ 2 содержит открытые вопросы, которые оцениваются по пятибалльной шкале. Правильный, однозначный и полный ответ на открытый вопрос оценивается в 5 баллов. При этом допускается формулировка ответа в интерпретации поступающего («своими словами»). Если допущена неточность или дан неполный ответ, оценка снижается на 1, 2, 3 или 4 балла, за однозначно неправильный ответ ставится 0 баллов.

Максимально возможное количество баллов за вторую часть испытания – 25.

2.1. Что такое микросоциология?

2.2. Что такое девиантное поведение?

2.3. Что такое социальный контроль?

2.4. Что такое социальный институт?

2.5. Что такое социальная страта?

Раздел 3. Подготовьте эссе на тему «Традиционные и современные общества: общее и различное». В эссе необходимо отразить принятые в мировой социологии основные точки зрения на заданную тему, обозначить дискуссионную проблему, выразить и обосновать свое мнение.

Эссе должно иметь следующую структуру:

1. Введение (1 абзац). Цель введения – сформулировать проблему.

2. Основная часть (1–1,5 страницы). Должна содержать основные тезисы по предложенной теме.

3. Заключение (1-2 абзаца). Должно отражать мнение, собственную позицию абитуриента по теме эссе.

Ответ на поставленный вопрос должен быть представлен в виде связного текста.

Максимально возможное количество баллов за третью часть испытания – 50.